

REGULAMIN KONKURSU INTERNETOWEGO „IN MY CHYŁKA ERA”

[Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem konkursu internetowego i fundatorem nagród jest spółka Wydawnictwo Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Fredry 8, 61-701 Poznań), wpisana przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000123127, REGON: 630135117 (dalej zwana: „**Organizatorem**”), działając pod marką: Czwarta Strona.
2. Konkurs internetowy nosi nazwę „**In my Chyłka era**” oraz trwa **od 16 października 2024 r. (od godz. 0.00) do 6 listopada 2024 r. (do godz. 23.59)** (dalej: „**Konkurs**”). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Konkursu, tj. jego przedłużenia lub skrócenia, bez podania przyczyny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.czwartastrona.pl.
4. Konkurs prowadzony jest bez ograniczeń terytorialnych, z zastrzeżeniem dalszych postanowień regulaminowych.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227), a zatem wyłączony jest spod zastosowania przepisów tejże ustawy.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku ze zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.
7. Celem Konkursu jest popularyzacja czytelnictwa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z powodu siły wyższej lub zdarzeń zbliżonych w skutku lub formie do siły wyższej.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Instagram ani z portalem społecznościowym TikTok. Platformy te nie ponoszą odpowiedzialności za organizację Konkursu.

[Zadanie konkursowe]

10. Zadanie konkursowe polega na: opublikowaniu do 6 listopada 2024 r. na Instagramie i /lub Tik Toku zdjęcia i/lub krótkiego materiału wideo (max 60 sekund) typu reels (Instagram) lub filmu (Tik Tok) z książką/książkami z serii Chyłka Remigiusza Mroza, w którym wykazuje się znajomość serii i/lub jej bohaterów (może to być wideo prezentujące scenkę z użyciem cytatów z książek, wideorecenzja, odpowiedź na pytanie za co cenisz serię Remigiusza Mroza z Chyłką lub jakakolwiek kreatywna forma pokazująca, że jesteś jej fan/ką) opatrzonego hashtagem

#inmychyłkaera oraz przesłaniu linku/ów do publikacji na adres mailowy: czytammroza@wydawnictwopoznanskie.pl

11. Zadanie konkursowe musi być wykonane w całości samodzielnie.
12. Niedopuszczalne jest wykonanie zadania konkursowego z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.
13. Niedopuszczalne jest zgłoszenie materiału wcześniej nagradzanego w innych konkursach.

[Uprawnieni do udziału w Konkursie]

14. Uprawnione do udziału w Konkursie są wyłącznie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące przesłanki:
 - a) są pełnoletnie,
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiadają publiczne konto (profil) w mediach społecznościowych, tj. na Instagramie i/lub na TikToku,
 - d) posiadają adres mailowy
15. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem jednego, tj. własnego konta w medium społecznościowym i/lub w mediach społecznościowych: Instagram i/lub TikTok. Publikacja w innych mediach społecznościowych nie podlega ocenie konkursowej.
16. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z konkursu osoby, która nie spełnia przesłanek, o których mowa w Regulaminie, w szczególności osoby, które nie ukończyły 18 roku życia, a także osoby, które opublikowały materiał na koncie fikcyjnym, a także osoby, które naruszają niniejszy Regulamin i/lub Regulamin medium społecznościowego, w którym opublikowały materiał zgłoszony do Konkursu.
17. Warunkami uczestnictwa w konkursie są:
 - terminowe opublikowanie, tj. najpóźniej **do dnia 6 listopada 2024 r. (do godz. 23.59)**, na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie, na koncie Uczestnika na Instagramie i/lub TikToku zdjęcia i/lub krótkiego materiału wideo (max 60 sekund) typu reels (Instagram) lub filmu (Tik Tok) z książką/książkami z serii Chyłka Remigiusza Mroza, w którym wykazuje się znajomość serii i/lub jej bohaterów opatrzonego hashtagem #inmychyłkaera ;
 - wysłanie linku do tej publikacji na adres mailowy Organizatora Konkursu: czytammroza@wydawnictwopoznanskie.pl; oraz

- prawidłowe oznaczenie publikacji w mediach społecznościowych poprzez dodanie hashtagów: #konkurs oraz #inmychylka era

18. Dopuszczalna jest kilkukrotna publikacja innego materiału z tego samego konta przez tego samego Uczestnika, przy czym nie więcej niż 10 razy w okresie trwania konkursu. W takiej sytuacji, każda publikacja poddana jest odrębnej ocenie jako odrębne zgłoszenie konkursowe.

[Przetwarzanie danych osobowych]

19. Poprzez wysłanie przez Uczestnika Konkursu linku do publikacji na adres mailowy Organizatora konkursu: czytammroza@wydawnictwopoznanskie.pl, Uczestnik tym samym:

- a) zapewnia Organizatora Konkursu, że posiada wszelkie i niczym nieograniczone majątkowe oraz osobiste prawa autorskie do każdej zgłoszonej w Konkursie publikacji, a także zapewnia, że publikacja ta nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw związanych z ochroną dóbr osobistych, ani praw autorskich osób trzecich;
- b) wyraża zgodę na publikację swojej nazwy użytkownika (stosowanej na Instagramie i/lub TikToku) w przypadku wygranej w Konkursie, na liście laureatów Konkursu, zamieszczonej na stronie internetowej Organizatora;
- c) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, tj. wizerunku i głosu, utrwalonych odpowiednio na zdjęciu lub wideo, a także imienia i nazwiska, adresu mailowego, w związku z uczestnictwem w Konkursie; zgoda obejmuje nieograniczone w czasie, oraz nieograniczone co do terytorium, nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku lub imienia i nazwiska lub wizerunku i głosu w celu informacyjnym oraz promocji działalności Organizatora, w szczególności w zakresie objętym Konkursem.

20. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zostały szczegółowo przedstawione w Klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

[Nagrody i kryteria wyłonienia zwycięzców]

21. W Konkursie zostaną nagrodzone trzy osoby (dalej łącznie: „Zwycięzca” lub „Laureat”). Nagrodzone zostaną najbardziej kreatywne publikacje:

- a) **I miejsce (nagroda główna):** wydanie specjalne serii z Chyłką, o łącznej wartości: 999,90 zł.
- b) **II miejsce:** bon na kwotę 200,00 złotych do wydania w księgarni wydajenamsie.pl
- c) **III miejsce:** bon na kwotę 100,00 złotych do wydania w księgarni wydajenamsie.pl

22. Organizator Konkursu, przy wyłanianiu nagrodzonych publikacji, bierze pod uwagę następujące kryteria:

- a) kreatywność publikacji;
- b) estetykę publikacji;
- c) spełnienie wymogów technicznych tzn. zastosowanie się do zasad i terminów opisanych w regulaminie;

23. Organizator Konkursu nie przewiduje odrębnych kategorii dokonywania oceny zgłoszonych prac.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do zaniechania wyłonienia Zwycięzców w sytuacji, gdy żadne zgłoszenie konkursowe nie będzie spełniać pozytywnych przesłanek oceny.
25. Wyboru Zwycięzców dokona Jury składające się z trzech osób wybranych przez Organizatora.
26. Jury jest gremium powołanym przez Organizatora. Decyzje Jury mają charakter ostateczny i nie przysługują od nich odwołania.
27. Jury podejmuje decyzję po zapoznaniu się ze wszystkimi zgłoszeniami konkursowymi, za pomocą głosowania, z uwzględnieniem kryteriów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
28. W przypadku rezygnacji Laureata z udziału w Konkursie, Jury dokonuje wyboru nowego Laureata Konkursu, na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie a dotyczących wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
29. Organizator informuje o tym, że spod oceny konkursowej wyłączone zostaną następujące publikacje:
 - a) niezgodne z prawem i/lub niezgodne z dobrymi obyczajami;
 - b) naruszające dobra osobiste Organizatora, dobra osobiste innych uczestników i/lub dobra osobiste osób trzecich;
 - c) naruszające prawa wyłączne Organizatora, prawa wyłączne innych uczestników i/lub prawa wyłączne osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej;
 - d) opublikowane po terminie.

[Forma ogłoszenia wyników i sposób przekazania nagrody]

30. Organizator Konkursu skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu niezwłocznie po wyłonieniu Zwycięzców, **najpóźniej do dnia 13 listopada 2024 r. (do godz. 23.59)**, drogą mailową.
31. Zwycięzca zobowiązuje się do podania Organizatorowi swoich danych korespondencyjnych niezbędnych do wysyłki nagrody oraz do wyboru książek **do dnia 20 listopada 2024 r.**
32. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczaną w obrębie granic Polski. W razie zgłoszenia do konkursu publikacji, której autorem jest Uczestnik mający miejsce zamieszkania poza granicami Polski, Uczestnik ten obowiązany jest wskazać adres korespondencyjny na terytorium Polski.
33. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie 14 dni roboczych od daty przesłania i potwierdzenia danych adresowych.

34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany.
35. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez publikację treści, której Uczestnik nie jest autorem, może on zostać wykluczony z Konkursu.
36. Koszt wysyłki nagród ponosi Organizator.
37. Według najlepszej wiedzy Organizatora Nagrody w Konkursie zwolnione są z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych w Polsce.

[Prawo własności intelektualnej]

38. Zwycięzca, z chwilą odebrania Nagrody, udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej ilościowo, nieograniczonej czasowo i nieograniczonej terytorialnie, do wszystkich materiałów (tak w całości, jak i w części) zgłoszonych w Konkursie, a udostępnionych Organizatorowi w związku z uczestnictwem w Konkursie, na wszystkich znanych w chwili jej udzielania polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania (trwałego lub czasowego) dowolną techniką, w tym techniką cyfrową;
 - b) wydawania lub wystawiania, rozpowszechniania, publikowania, niezależnie od formy i formatu, w tym do rozpowszechniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera i sporządzania kopii;
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym również w sieci Internet, w mediach społecznościowych Organizatora lub w mediach społecznościowych podmiotów współpracujących z Organizatorem;
 - e) modyfikacji, dokonywania zmian, przekształceń, ulepszeń, retuszu, co do dowolnego parametru materiału (w szczególności rozmiaru, kolorystyki).
39. Zwycięzca, z chwilą odebrania Nagrody, udziela Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie, o którym mowa w punkcie powyżej przedmiotowego Regulaminu.
40. Licencja udzielana jest w celach informacyjnych, a także w celach promocyjnych i marketingowych związanych z działalnością Organizatora oraz podmiotów z Organizatorem współpracujących.

[Reklamacje]

41. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu.
42. Reklamacja może być złożona w dowolnej formie, w szczególności:

- w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, osobiście lub listem poleconym;
- w formie dokumentowej na adres poczty elektronicznej Organizatora.

43. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji Uczestnika Konkursu, na który zostanie wysłana odpowiedź na reklamację, oraz zwięzły opis zastrzeżeń co do prawidłowości przeprowadzenia Konkursu.

44. Organizator udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji.

45. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

[Postanowienia końcowe]

46. Udział w Konkursie oznacza akceptację przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

47. W sprawach interpretacji postanowień regulaminowych decyzję podejmuje Organizator Konkursu.

48. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Organizator Konkursu będzie informować na bieżąco na stronie internetowej pod adresem: www.czwartastrona.pl.

49. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.czwartastrona.pl.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu internetowego „In my Chyłka era”

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest spółka Wydawnictwo Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Fredry 8, 61-701 Poznań).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na podstawie zgody Uczestników Konkursu, na zasadach przewidzianych w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, tzw. RODO). Jest to niezbędna do przeprowadzenia Konkursu.
3. Kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu email: **iod@wydawnictwopoznanskie.pl**
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
 - b) w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do treści swoich danych,
 - prawo żądania sprostowania swoich danych,
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - prawo żądania usunięcia swoich danych, jak również
 - prawo do wycofania zgody stanowiącej podstawę przetwarzania danych, w dowolnym momencie.
7. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Administrator danych oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Administrator danych będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: **imię i nazwisko, nazwa i logotyp konta na Instagramie i/lub TikToku, adres mailowy.**
10. Administrator danych będzie zbierał ponadto od Zwycięzcy następujące dane: **adres do korespondencji (w celu wysyłki nagrody).**
11. Dane będą przekazane podmiotom świadczącym usługi wsparcia na rzecz Administratora, w tym: firma informatyczna zajmująca się obsługą systemów informatycznych Administratora, firma kurierska. Podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane z racji wykorzystania platformy Instagram zostaną upublicznione w Internecie, a same platformy wykorzystują typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych

krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.

12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

13. Więcej informacji na temat praktyk przechowywania danych przez Administratora można znaleźć pod linkiem Polityka prywatności: <https://wydajenamsie.pl/polityka-prywatnosci/>