

# **Regulamin konkursu**

## **“Zostań bohaterem dziesiątego tomu z Chyłką”**

### §1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany pod nazwą „Zostań bohaterem dziesiątego tomu z Chyłką” jest zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest Wydawnictwo Poznańskie Sp. Z o.o z siedzibą w Poznaniu przy ul. Fredry 8, 61-701 Poznań, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Za zadaniem konkursowe uznaje się wysłanie listu motywacyjnego na adres siedziby Organizatora oraz podanie danych kontaktowych – zapisanych w sposób wyraźny i czytelny .
4. Konkurs trwa od 15.03.2019 do 31.03.2019.
5. Wyniki zostaną ogłoszone 05.04.2019 na fanpage Czwarta Strona Kryminału (<https://www.facebook.com/czwartastronakryminalu/>).
6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, podwykonawcy wykonujący dla Organizatora czynności i usługi związane z Konkursem oraz pracownicy firm współpracujących z Organizatorem.
8. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Czwarta Strona Kryminału na Facebooku oraz pod adresem: <http://czwartastrona.pl/konkurs-zostan-bohaterem-kolejnej-chylki/>

### §2. Warunki i przebieg konkursu

1. Informacja o rozpoczęciu konkursu zostanie zamieszczona na stronie Czwarta Strona Kryminału na Facebooku.
2. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu jest:  
napisanie listu motywacyjnego będącego aplikacją do pracy w kancelarii Żelazny & McVay oraz danych kontaktowych zapisanych w sposób wyraźny i

czytelny i wysłanie ich na adres wydawnictwa: Wydawnictwo Poznańskie, ul. Fredry 8, 61-701 Poznań – z dopiskiem „Chyłka”.

3. List motywacyjny należy przesłać w formie fizycznej na adres wskazany przez Organizatora. List powinien zawierać również kartkę z czytelnymi danymi osobowymi Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr. telefonu, adres e-mail, które zostaną wykorzystane w celu ogłoszenia wyników i przesłania ewentualnej nagrody.

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem listu motywacyjnego i zgadza się na publikację jego treści na Facebooku oraz Instagramie Czwartej Strony i Czwartej Strony Kryminału oraz na stronie [www.czwartastrona.pl](http://www.czwartastrona.pl).

7. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), której zadaniem będzie ocena odpowiedzi przesłanych przez Uczestników oraz wyłonienie zwycięzcy Konkursu. Komisja Konkursowa dokona oceny komentarzy pod kątem:

pomysłowości, stylu i trafności argumentów.

8. Komisja Konkursowa oceni wszystkie zgłoszone listy motywacyjne, które spełnią warunki Konkursu i dokona wyboru zwycięskiej odpowiedzi, której autor będzie nagrodzony zgodnie z § 4 (dalej „Protokół odbioru nagrody”).

### §3. Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie nagrody głównej, czterech nagród za zajęcie drugiego, trzeciego, czwartego i piątego miejsca oraz dwudziestu wyróżnień.

2. Nagrodą główną jest umieszczenie imienia i nazwiska zwycięzcy w treści dziesiątego tomu serii z Chyłką autorstwa Remigiusza Mroza oraz: egzemplarz *Umorzenia* z autografem autora, komplet (pióro oraz długopis) edycji limitowanej Kancelarii Żelazny & McVay, gadżety z Hard Rock Café (kubek termiczny, kosmetyczka, smycz oraz bon upominkowy o wartości 100 zł do wykorzystania do 31 sierpnia 2019 roku w Hard Rock Cafe Warsaw).

3. Osoby, które zajmą miejsca: drugie, trzecie, czwarte oraz piąte otrzymają egzemplarz *Umorzenia* z autografem autora, komplet (pióro oraz długopis) edycji limitowanej kancelarii Żelazny & McVay oraz bon upominkowy o

wartości 100 zł do wykorzystania do 31 sierpnia 2019 roku w Hard Rock Cafe Warsaw.

4. 20 wyróżnionych osób otrzyma komplet składający się z pióra oraz długopisu edycji limitowanej kancelarii Żelazny & McVay.
5. Spośród nadesłanych listów motywacyjnych, komisja wybierze 1 zwycięzcę, 4 osoby zajmujące miejsca: drugie, trzecie, czwarte oraz piąte oraz 20 wyróżnionych osób, którzy najbardziej wyróżnią się stylem, pomysłowością i trafnością argumentów.
6. Po zakończeniu zadania konkursowego, komisja konkursowa powołana przez Organizatora, ogłosi zwycięzców do dn. 05.04.2019.
7. Wyniki zostaną ogłoszone przez Administratora na Facebooku Czwarta Strona Kryminału oraz w wiadomościach mailowych wysłanych do nagrodzonych i wyróżnionych Uczestników na podane przez nich przy Zgłoszeniach adresy mailowe.

#### §4. Protokół odbioru nagrody

1. W celu przekazania nagród oraz wyróżnień, Uczestnik konkursu w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości mailowej o wygranej, musi potwierdzić w wiadomości zwrotnej adres oraz telefon odbiorcy.
2. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na podanie jego danych osobowych na Fanpage Czwarta Strona Kryminału w celu ogłoszenia wyników. Dane osobowe, które zostaną użyte to: imię, nazwisko, miasto zamieszkania.
5. Nagroda główna, nagrody dla osób zajmujących drugie, trzecie, czwarte oraz piąte miejsce oraz 20 wyróżnień zostaną przesłane na adresy wskazane przez Uczestników w ciągu 30 dni od daty potwierdzenia danych adresowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

## § 5. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych.

1. Jeśli Zgłoszenie stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami w całości lub w części, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
  - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną.
  - b. Rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie.
  - c. Udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet.
  - d. Wykorzystywanie w działaniach marketingowych Zleceniodawcy, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy.
  - e. Wykorzystywanie Zgłoszeń w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.
3. Organizator nie mają obowiązków wykorzystania Zgłoszeń na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Zgłoszenia lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części.

6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego nagrodzone Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Organizatora.
7. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiegokolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Organizatora.
8. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za udzielenie licencji do materiałów przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie.

## § 6. Postanowienia Końcowe

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratorów danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród), zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. NR. 101,poz.926. z późn.zm.).
2. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
3. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych /Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm./
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku nie spełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu oraz ogólnie przyjętymi zasadami „fair play”.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Instagram, Facebook, YouTube ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie

pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram, Facebook, YouTube. Uczestnik zwalnia Instagram, Facebook, YouTube z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.

## §7. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji terminie do 14 dni roboczych od momentu publikacji wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Reklamacje przesłane po powyższym terminie, bądź niezawierające elementów, o których mowa w regulaminie nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Wydawnictwo Poznańskie Sp. Z o.o., ul. Fredry 8, 61-701 Poznań.
5. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.
7. Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.

15.03.2019 r. Poznań